

様式第1号

## 第3回「堺キッチンセレクション」申込書

第3回「堺キッチンセレクション」募集要領に基づき、下記の通り申請します。

令和 5年〇月〇日

## 1 申請事業者

フリガナ	カブシキガイシャサカイトクミショウテン		
事業者名	株式会社堺匠商店		
フリガナ	サカイシサカイクミナミカワラマチ〇-〇-〇		
本社所在地	〒590-0078 堺市堺区南瓦町〇-〇-〇		
フリガナ	ダイヒョウトリシマリヤク サカイ ショウイチ		
代表者職氏名	代表取締役 堺 匠一		
設立年月日	〇〇〇〇年〇月〇日	資本金	1,000万円
事業概要	調理師向け包丁の製造・販売、家庭向け包丁の製造・販売		
URL	https://www.〇〇〇〇〇〇〇.com		
フリガナ	サカイ ショウジ		
担当者名	堺 匠二	役職・部署	営業・企画
担当者 TEL	072-〇〇〇-〇〇〇〇	担当者 FAX	072-〇〇〇-〇〇〇〇
担当者 MAIL	〇〇〇〇@〇〇〇〇.〇〇〇		
担当者所在地 (本社所在地と異なる場合)	〒 - 同上		

※第1次審査（書類審査）結果は、8月上旬頃文書にて通知します。

## 2 申請カテゴリ

「堺キッチンセレクション」の対象商品は、以下になります（該当する項目にチェックを入れてください）。

- 伝統産品(刃物)
- 伝統産品(注染和晒)
- 伝統産品(線香)
- 伝統産品(刃物・注染和晒・線香)の魅力を引き立てともに輝く逸品

## 3 申請概要

フリガナ	バンノウホウチョウ パンキリボウチョウ		
① 商品名	万能包丁 パン切り包丁		
② 販売価格(税込)	〇〇,〇〇〇円		
③ メーカー品番	0061KI0001F80		
フリガナ	サカイハモノセイサクショ		
④ ブランド名称	堺刃物製作所		
⑤ サイズ/カラー/シリーズ展開（メーカー品番）※申請商品にバリエーションがある場合は、全て記載してください。			
万能包丁 180mm 三徳 0061KI0002F80			
万能包丁 130mm ペティ 0061KI0003F80			
万能包丁 240mm 牛刀 0061KI0004F80			
⑥ 当該申請に関する知財取得状況※該当するものに○をつけてください。			有
特許 番号：1234567号	実用新案 番号：	意匠登録 番号：	商標登録 番号：
具体的な認可内容：特殊加熱処理により生まれた環境に優しい抗菌炭化木を使用しています。抗菌性に優れ、廃棄後も環境汚染の心配がありません。			
フリガナ	グッドデザインアワード		
⑦ 主な受賞歴 (会社・個人も含む)	グッドデザインアワード 2022 受賞		

※⑤のサイズ違いやカラーバリエーション、シリーズ展開がある商品については、原則用途が同一のものを1商品とみなします。同製品群で同品番に限りサイズやカラー展開等がある場合、記入すること。

※申込時点で販売価格が決定していない場合、⑤は販売予定価格を記入すること。

※お持ちの場合は、申請時に申請商品のパンフレットを添付してください。

⑧ 商品画像添付	⑨ 品質表示ラベル添付
<p>それぞれ画像を添付してください。</p>	
<p>⑩本事業への申請の背景・経緯</p>	
<p>※なぜ申請に至ったのかなど、具体的な背景や経緯をお書きください。</p>	
<p>生活様式が変化する中で、現代のライフスタイルに合わせた商品を開発しました。販路開拓のために展示会への出展などもしていますが、直接消費者へ知ってもらい、販売する機会が欲しいと考えていたので、「堺キッチンセレクション」に申請させて頂きました。</p>	
<p>⑪申請商品のセールスポイント</p>	
<p>※商品の実用性やこだわりの技術・素材・デザインなど、消費者が使用する上でメリットに感じる主な特徴を 3 つ書いてください。</p>	
<p>(1)「波刃ではない」パン切り包丁の切れ味</p>	
<p>切れ味が鋭く、切り口もなめらかなので、パンくずがほとんど出ません。</p>	
<p>(2)抗菌炭化木で衛生的</p>	
<p>包丁の柄には、特許技術から生まれた「抗菌炭化木」を使用しています。木材に菌が付着した際に栄養分となる水分や栄養がほとんどないため菌が繁殖せず、腐りにくく衛生的にお使い頂けます。</p>	
<p>(3) 切れ味長持ちで、錆びにくい</p>	
<p>刃になる部分の SDL 鋼は錆びにくく、かたくて粘りのある特殊合金鋼なので、よく切れ、切れ味も長持ちします。</p>	
<p>⑫「堺キッチンセレクション」の活用と考え方</p>	
<p>※本事業に認定された場合の活用方法や PR の考え方をお書きください。</p>	
<p>sakai kitchen〈堺キッチン〉ブランドでの販売機会を通して、堺以外の地域の消費者にも知ってもらえるきっかけを作り、自社ブランドの認知度アップに繋がりたい。また、sakai kitchen〈堺キッチン〉のロゴを WEB や商品パッケージに活用し信頼性のある商品として販促効果を得たい。</p>	
<p>⑬その他アピールしたい点など</p>	
<p>※セールスポイントで書ききれなかった内容や特記すべき付加価値などあればお書きください</p>	
<p>昨年まで商品パッケージは、桐箱を使用していましたが、環境配慮の観点からリサイクルに配慮した素材へアップデートし、紙製の貼り箱に変更しました。また、商品に同梱している複数のブランドリーフレットや取扱説明書も一冊の冊子にまとめて資材削減に取り組んでいます。</p>	

## 4 認定基準

「sakai kitchen<堺キッチン>」ブランドの認定基準は、以下5つの項目となります。  
以下に基づき判断致しますので、アピールしたい点などをご自由にご記入ください。

### (1) 整合性：「sakai kitchen<堺キッチン>」のブランドコンセプトに合致している。

「sakai kitchen<堺キッチン>」のブランドコンセプトに係る商品の世界観

※「sakai kitchen<堺キッチン>」のブランドコンセプトである「道具を愛することは、暮らしを愛すること。" 日々の暮らしを愛する"」に合致するエピソード又は商品開発秘話などをお書きください。

### (2) 貢献性：堺の伝統産業の魅力発信に資する度合いが高い。

堺の伝統産品（刃物・注染和晒・線香）のイメージアップに貢献している又は貢献が見込まれる貢献性

※商品による伝統産業に対する具体的な貢献内容やターゲット層への発信、sakai kitchen<堺キッチン>ロゴの活用方法などをお書きください。

### (3) 信頼性：品質維持・向上に関する取組や技術的な裏付けがある。

長年培ってきた職人技や伝統的な製法・技法／高い技術力や先進性を裏付ける事実／生産方法や販売方法などの品質向上の工夫

※具体的な製法・技法や技術力の内容や評価された経歴、生産・販売における品実向上の取り組み事例などをお書きください。

### (4) 市場性：類似の商品・産地と比べて優位性・独自性がある。

商品特性において、類似の商品・産地と比較した違い／製造量の拡大や販路拡大など商品の展開

※類似商品と差別化している部分や自社ならではの強み、生産体制の工夫や特記すべき売上実績などをお書きください。

### (5) 訴求性：消費者の心を惹きつける強い魅力を有している。

名称やデザイン、形状／パッケージ及び販促物のこだわり／消費者に支持される理由又は見込み

※消費者の購買意欲を向上させるような名称やデザイン、こだわりなどをお書きください。